

PROJEKT Minatol

Grobkonzept (Phasen 1 und 2 von 3)

Konzeption, Entwurf und Entwicklung des Webauftritts der Minatolwerke AG
in Bezug zur Konzeptvorlage der Minatolwerke AG vom 18.02.2003

Hinweis: In diesem Dokument wird der Einfachheit halber und zu Gunsten der Lesbarkeit ausschliesslich die männliche Form gewählt. Aussagen wie „Kunden“, „Besucher“ usw. beziehen sich immer gleichberechtigt auf Personen beider Geschlechter.

Für:

Minatolwerke AG

Ringstrasse 15
CH-8600 Dübendorf

Erstellt durch:

Dominik Fehr
Feilen-Gasse 3
8008 Zürich
dominik.fehr@pinkytoes.com

Ergänzt durch:

TRAMsoft GmbH
Reto Ambühler
Lättenweg 19
8335 Hittnau

Version: 1.1
Status: definitiv
Autor: Dominik Fehr

Zürich, 30. April 2003

Inhaltsverzeichnis

- 1. Management Summary 3
 - 1.1 Struktur und Design von Minatol.ch..... 3
 - 1.2 Angewandte Techniken..... 3
 - 1.3 Weiteres Vorgehen 3
- 2. Rollen & Zuständigkeiten..... 4
- 3. Anforderungen und Ziele 5
- 4. Die Minatol Website..... 6
 - 4.1 Sitestruktur 6
 - 4.2 Inhalte..... 6
 - 4.3 Design 8
 - 4.4 Navigation..... 9
 - 4.5 Verwendete Techniken 9
 - 4.6 Administration 10
- 5. Infrastruktur 11
- 6. Marketing 12
 - 6.1 Zielgruppe..... 12
 - 6.2 Massnahmen 12
 - 6.3 Messgrössen 12
- 7. Projektablauf..... 13
- 8. Pendenzen – ToDos für Phase 1 14
 - 8.1 Bilderbearbeitungen..... 14
 - 8.2 Textlieferung und Bearbeitung..... 14
 - 8.3 Produktbeschreibungen mit Preisen 14
 - 8.4 Kontaktseite 14
 - 8.5 Fragen 14
- 9. Anhang..... 15

Dokumenthistory

Datum	Version	Autor	Aktion
20.04.2003	1.0	D. Fehr	Grundkonzept: Design, Technik, Ablauf, Organisation, etc.
30.04.2003	1.1	R. Ambühler	Kapitel 5 – Infrastruktur hinzugefügt

1. Management Summary

Die Website www.minatol.ch soll die Firma Minatolwerke AG im immer wichtiger werdenden Internetmarkt positiv positionieren, die Kommunikation mit den Kunden erleichtern und wo immer möglich, die Arbeitsabläufe vereinfachen. Durch den Auftritt im Internet wird zudem ein nicht zu unterschätzender Nachteil gegenüber den Mitbewerbern wett gemacht, welche grösstenteils schon im World Wide Web zu finden sind.

Die Site soll die Minatolwerke AG als eine qualitätsbewusste, kompetente und moderne Firma zeigen. Der Auftritt soll eine gleiche oder gar bessere Qualität als die der Mitbewerber aufweisen.

Auf den nachfolgenden Seiten werden die Projektziele festgelegt und die zum Erreichen nötigen Verfahren und Techniken aufgezeigt. Zudem werden Mechanismen zur Überprüfung und Abnahme durch die Minatolwerke AG beschrieben.

1.1 Struktur und Design von Minatol.ch

Es soll eine klare und intuitiv schnell zu erfassende Sitestruktur umgesetzt werden, in der die Benutzer keine Mühe haben, die gewünschten Inhalte und Dokumente zu finden. Nebst dem Finden von Informationen und Inhalten auf jeder Seite, soll der Besucher jederzeit auf kürzestem Weg den richtigen Ansprechpartner zu einem Thema oder einem Angebot finden.

Das Design soll dem Thema Reinigung und Sauberkeit angepasst sein, d.h. eine aufgeräumte Erscheinung ohne ‚schreienden‘ Elemente, aber trotzdem ein wenig ‚Pfiff‘ haben.

1.2 Angewandte Techniken

Es sollen möglichst einfache, aber moderne und effiziente Techniken zur Anwendung kommen, die eine spätere Administrierung durch die Minatolwerke AG ermöglichen und keine oder nur geringe Betreuungskosten oder Abhängigkeiten nach sich ziehen.

Bedeutend ist die Optimierung für die Suchmaschinen, damit neue Kunden gewonnen werden können und der Bekanntheitsgrad gesteigert werden kann.

1.3 Weiteres Vorgehen

Ich schlage vor, möglichst bald einen Sitzungstermin zu bestimmen, um die restlichen Unklarheiten zu beseitigen. Danach kann sofort mit der Codierung begonnen werden. Das Zieldatum für die Liveschaltung von Phase 1 ist Ende Mai, Anfang Juni 2003.

Der Inhalt dieses Dokumentes kann nach Belieben ergänzt und erweitert werden.
Bitte nach dem Erstellen einer neuen Version eine Kopie schicken.

2. Rollen & Zuständigkeiten

Hier sind alle beim Projekt beteiligten Personen mit Ihren dazugehörigen Rollen und Aufgabenbereichen einzutragen. Durch die Vollständigkeit kann die Durchführung des Projektes wesentlich beschleunigt werden!

Ebenso sollte durch den Prozess der Rollenverteilung eine erste Ressourcen-Reservierung für den Aufbau, aber auch für den späteren Unterhalt definiert werden.

Der Einbezug von betroffenen Personen bei der Aufbauphase kann deren Identifikation mit der Site beträchtlich erhöhen, was den späteren Erfolg des Internet-Auftrittes bedeutend mitbestimmt. Wenn möglich sollten Personen mit Spass am ‚Medium Internet‘ dafür vorgesehen werden.

Es wird hier deshalb auf die Wichtigkeit der Ressourcenplanung hingewiesen, weil zahlreiche Fälle bekannt sind, in denen nach der Erstellung der Site niemand mehr Zeit fand, die Inhalte zu betreuen und ihr dadurch der Erfolg versagt blieb.

Firma/Name	Rolle	Kontaktmöglichkeiten	Bereiche
Minatol AG Erich Hörnlmann	Projektver- antwortung	info@minatol.ch 01 824 18 25	Termine, Budget, 1. Ansprechpartner...
...	Bilder Aufbauphase
...	Texte Aufbauphase
...	Texte D/F, News & Bilder Live-Phase
...	Produktebetreuung
...	Kundenanfragen
...	Testen, Abnahme
...	Releasemanagement
...	IT- Verantwortliche(r)		Technische Aspekte, Netzwerk, Internet-Zugang
TRAMsoft GmbH Reto Ambühler	Projektleitung, Technischer Webmaster	ambuehler@tramsoft.ch 079 629 52 14	Web-Administration Statistische Auswertungen inkl. Präsentation und Erläuterung, Serverbetreuung, Beratung lokale Infrastruktur
Dominik Fehr	Web-Developer	dominik.fehr@pinkytoes.com 078 791 73 81	Programmierung, Design, Einbau und Optimierung von Texten und Bildern, Ansprechpartner für die Web- Page, Administration des Inhaltes, Einführung

3. Anforderungen und Ziele

(in Bezug auf Minatol Konzept)

Minatol.ch soll eine informative Plattform für alle Kunden und Nichtkunden aus der Schweiz sein, welche sich zu den Themen Minatolwerke AG, Gebäude- oder Händereinigung informieren möchten. Dabei soll Minatol.ch einen attraktiven Rahmen bereitstellen, welcher über das Anbieten von Produkten hinausgeht.

Minatol

Anforderungen:

- Bedürfnisse der Besucher stillen
- Kontaktmöglichkeiten bieten
- Weniger Dokumente per Post oder Fax verschicken müssen
- Informationen über Firma, Produkte, Preise, Neuheiten überzeugend präsentieren
- Bekanntheitsgrad der Firma steigern
- Ab Beginn Bestellungen generieren

Entscheidungsträger – Nichtkunden

Anforderungen:

- Einfach zu bedienende Website
- Informationen über Firma, Produkte, Preise, Neuheiten schnell finden
- Kontaktmöglichkeiten
- Ab Beginn Bestellungen generieren

Entscheidungsträger - Bestehende Kunden

Anforderungen:

- Einfach zu bedienende Website
- Informationen über Firma, Produkte, Preise, Neuheiten schnell finden
- Produkte einsatzbereit präsentieren
- Kontaktmöglichkeiten
- Ab Beginn Bestellungen generieren

Alle sonstigen Interessierten

Anforderungen:

- Firma und Produkte überzeugend präsentieren
- Bekanntheitsgrad steigern

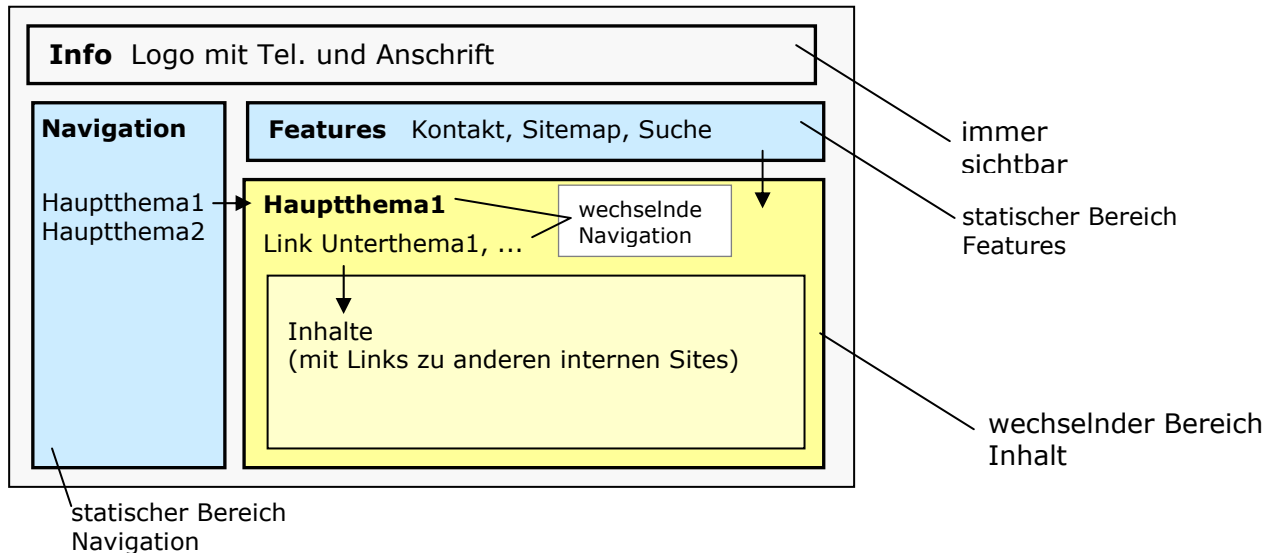
Zielüberprüfung

Die Ziele lassen sich mittels Statistiken überprüfen.
Siehe dazu die beim Marketing aufgeführten Punkte.

4. Die Minatol Website

4.1 Sitestruktur

Die Struktur ist durchgehend auf einem einfachen, durchschaubaren Prinzip aufgebaut:



Die folgenden Seiten sind für den User jederzeit erreichbar: Alle Einstiegsseiten zu einem Hauptthema, die Kontaktseite, die Sitemap und die Startseite.

Siehe Designvorschlag unten.

4.2 Inhalte

Phase 1

- Kurze Firmenpräsentation inkl. Standorte
- Produkteinfos inkl. Preise
- Kontaktseite mit Formular, E-Mailadressen, Telefon, Fax, Erreichbarkeit
- Sonderangebote inkl. downloadbarem Übersichtsprospekt
- News
- Administrationsfeatures

Phase 2

- Erweiterte Firmenpräsentation (Offene Stellen, Leitbild, Organisation)
- Ergänzende Produkteinfos, downloadbare Merkblätter, SDB (Sicherheitsdatenblätter)
- Ausbildungsmöglichkeiten

Phase 3 (nicht in diesem Konzept erwähnt)

- Abacus-Shop

Weitere zu überdenkende Inhalte oder Features:

- **Sitemap – empfohlen**
Durch eine Sitemap kann ein Besucher sofort einen Überblick über den Inhalt und die Struktur des Webauftrittes gewinnen, was ihm die Sicherheit im Umgang mit der Site sehr erleichtern kann.
- **Ausdruckbare Anreisepläne / Zugverbindung – leicht empfohlen**
Ob dieses Feature Sinn macht, ist abhängig davon, ob es wirklich ein Mehrwert für die heutigen Kunden und Interessierten bringt. Kommt es vor, dass immer wieder Besucher der Minatolwerke AG froh wären, sie hätten ein solches Dokument?
- **Kunden (Referenzen, Feedbacks) - stark empfohlen**
Besucher, besonders solche die auf der Suche nach dem richtigen Partner sind, können durch eine gute Referenzliste (ev. mit Feedback, geleistetem) stark positiv beeinflusst werden. Dies kann das Vertrauen in Minatol entscheidend stärken und im Idealfall zu Geschäftsabschlüssen führen.
- **Linkliste – empfohlen**
Interessierten Besuchern muss die Freiheit geboten werden, sich zu einem bestimmten Thema auf anderen Sites weiter zu informieren. Eine gute Linkliste ist sehr wichtig, sie fördert die Bindung an Minatol.ch und wertet die Site in den Augen der Besucher auf. Zusätzlich verbessert eine gute Linkliste das Ranking in den Suchmaschinen. Der Unterhalt von Linklisten ist allerdings recht aufwändig, den Links die ins Leere führen sind äusserst ärgerlich.
- **Newsletter an eingetragene Kunden – stark empfohlen**
Der Besucher hat aktiv sein Interesse bekundet und die Chance sollte genutzt werden, um ihm regelmässig gute Informationen und Angebote zu schicken.
- **Newsletter an Kunden auf Initiative von Minatol – empfohlen**
Ungefragte Reklamesendungen können negative Auswirkungen auf das Image haben. Trotzdem, man ruft sich ins Gedächtnis und ist der Newsletter geschickt gestaltet, so wird manch einer darauf reagieren. Diese Art von Werbung ist überlegt einzusetzen.
- **„Personalisierter“ Newsletter – empfohlen, langfristig stark empfohlen**
Der Besucher hat sich aktiv als Interessent für ein bestimmtes Produkt o.a. gezeigt und sich eingetragen. Das sind qualitativ hochstehende Kontaktadressen und es sollte versucht werden, aktive Kommunikation mit den Interessenten zu betreiben. Der Aufwand für Minatol ist hier zwar am grössten, aber er kann sich lohnen.
- **Glossar – empfohlen, langfristig stark empfohlen**
Ein gut strukturiertes, umfangreiches Glossar bedeutet einen klaren Mehrwert für alle interessierten Fachleute und Laien. Langfristige Bindungen können aufgebaut werden und es wirkt sich positiv auf die Suchmaschinenoptimierungen aus.
- **Downloads – leicht empfohlen**
Eine auf (Doku-)Downloads ‚spezialisierte‘ Seite, wo der Kunde alle Dokumente findet (welche sonst verschickt werden müssten). Eine spezialisierte Seite lohnt sich vor allem, wenn viele downloadbare Dokumente vorhanden sind und sie gut katalogisiert werden können (wie zum Beispiel die Produkte).
- **Gästebuch – nicht empfohlen**
Einige Surfer lieben das stöbern im Gästebuch, für Minatol überwiegen die Nachteile, da unliebe Zeitgenossen Missbrauch treiben könnten. Eine klare Wertsteigerung ist weder für Kunden noch für Minatol sichtbar.

4.3 Design

Die Anforderung an die Gestaltung der Site sind in kurzen Punkten:

- Durchgehend eine dem Thema entsprechende Stimmung vermitteln
- Einfache und intuitiv durchschaubare Struktur
- Übersichtlich angeordnete Bedienungselemente
- Farben dem Thema angepasst
- Sauberes, aber nicht steriles Design

Die Stimmung ‚Reinheit und Sauberkeit‘ wird durch die - psychologisch begründete - Kombination der Farbe Blau und dem Thema ‚Wasser‘ erreicht. Des weiteren wird das Minatol-Logo unterstützt, indem die Form und die Farbe des Buchstabens ‚O‘ im Minatol-Logo ins Design integriert wurde.

Designvorschlag:

The screenshot displays the website for Minatol, a cleaning equipment and product company. The header includes the company name 'MINATOL' with a red water drop logo, contact information for Minatolwerke AG, and navigation icons for search, contact, sitemap, and home. The main content area is titled 'Firma' and features a sidebar with links to 'Firma', 'Produkte', 'News', and 'Zugreifen!'. The main text describes the company's mission and philosophy, accompanied by an aerial photograph of their headquarters in Dübendorf. A footer note indicates the page was updated on 01.05.2003.

Reinigungsgeräte und -produkte

MINATOL Minatolwerke AG Ringstrasse 15
8890 Dübendorf 01 824 18 24

Suchbegriff **SUCHE!** KONTAKT SITEMAP HOME

► Français

Firma

Produkte News Zugreifen!

Quick Finder: Gehe zu...

Sauberkeit ist unser Geschäft

Firma

Leitbild Standorte Organisation Offene Stellen

Unser Leitbild und unsere Philosophie
Wir konzentrieren uns auf die Dinge, die wir gut können!

Wir setzen uns täglich ein, um die Vorstellungen, Erwartungen und Bedürfnisse unserer Kunden optimal zu erfüllen.

Unsere Kunden wollen wir nicht nur mit Material beliefern, sondern mit ihnen einen intensiven Erfahrungsaustausch pflegen, indem wir unser Wissen zur Verfügung stellen und ihre Wünsche bei der Gestaltung der Leistungen berücksichtigen.

Unsere Marktleistungen gestalten wir so, dass sie bei den Anwendern grösstmöglichen Nutzen stiften und dabei die Umwelt möglichst wenig belasten. In unserem Markt wollen wir nicht zu den grössten, wohl aber mit der Qualität unserer Leistungen und der Mitarbeiter zu den besten Unternehmen zählen.

Zuverlässige Qualität und zufriedene Kunden sind unser Ziel!

Unser Hauptsitz in Dübendorf

aktualisiert 01.05.2003

Unter www.pinkytoes.com/minatol.jpg kann ein Bild in besserer Qualität eingesehen werden.

4.4 Navigation

Das Ziel der Navigation soll die möglichst optimale Unterstützung des Besucher sein, rasch die gewünschten Informationen aufzufinden. Jederzeit ist erkennbar, in welchem Thema man sich befindet und es ist immer möglich, zu irgend einem anderen Thema zu wechseln, zur Startseite, der Kontaktseite oder der Sitemap zu kommen.

Aus Untersuchungen geht hervor, dass die Benutzer in verschiedene Gruppen eingeteilt werden können, die auf unterschiedliche Art die Informationen auf einer Site suchen:

- User, welche die angebotene Navigation benutzen
- Einige benutzen sofort eine Sucheingabe, um genau das zu finden, was sie suchen
- Manche verschaffen sich als erstes einen Überblick über die Site via Sitemap
- Andere benutzen dankbar die sie unterstützende Auswahlliste mit einer qualifizierten Auswahl

Im Designvorschlag sind daher alle Varianten vorgesehen, um den Besucher die grösstmögliche Freiheit zu gewähren.

Anmerkung: Vielen Usern ist die Eigenschaft eigen, dass Sie zuerst einmal einfach drauflos klicken und sich erst bei ‚wirklich interessanten‘ Inhalten Zeit lassen.

4.5 Verwendete Techniken

Codierung

Es werden moderne Techniken (Cascading Style Sheets, CSS) eingesetzt, die sich durch übersichtlichen Code auszeichnen. Eventuell wird bei einzelnen Teilen asp (active server pages) eingesetzt (z.B. denkbar bei Admin-Seiten), welche eine dynamische Darstellung von Seiten erlauben.

Javascript wird nur dann verwendet, wenn keine vernünftige Alternative besteht (voraussichtlich kaum verwendet). Browsern, welche kein Javascript zulassen (geringer Anteil), wird so gut möglich eine vollwertige oder eine informative Alternative angeboten.

Browserkompatibilität

Es werden alle Browser ab Version 5 unterstützt, Uraltbrowser nicht.

Frames – ja oder nein ?

Durch den Einsatz von Frames kann vermieden werden, dass Seitenteile, welche statisch sind, wie z.B. die Navigation und der obere Bereich im Designvorschlag, nach jedem Klick auf einen Link wiederum geladen werden (Teil verschwindet kurz). Die Seite erhält damit Ruhe und Stabilität, unnötiges reloaden entfällt.

Frames werden vom W3C (WWW Konsortium) in einem gesonderten HTML-Standard beschrieben (<http://www.w3.org/TR/html4/>).

Der Nachteil von Frames ist die Unmöglichkeit einen Bookmark auf eine Unterseite zu setzen. Bookmarked ein Besucher www.minatol.ch, während er z.B. eine Produktebeschreibung liest, so wird er nach dem Aufruf der Bookmarks auf der Startseite von Minatol landen und nicht auf der Seite mit der Produktebeschreibung. Künftige Browser werden möglicherweise den Bookmark auf das aktive Frame möglich machen.

Ohne Frames ist ein Design wie oben gezeigt, nur bedingt möglich, da z.B. der Abschlussbalken unten nicht fixiert werden kann oder Farbverläufe schwer umzusetzen sind. Ohne Frames ist der Code der statischen Teile (z.B. Navigation) auf jeder Seite einzufügen oder es ist auf SSI (Server Side Include, eine Technik bei der Teile der Seite beim Aufruf vom Server zugefügt werden) zurückzugreifen. Moderne Werkzeuge erlauben jedoch das automatisch Einbinden von Seitenteilen beim Übertragen der Seiten auf den Server, so dass der Autor auch ohne Verwendung von Frames sich wiederholende Seitenteile nur einmal unterhalten muss.

Frames – ja oder nein ?

Die Meinungen sind geteilt und es soll der Minatolwerke AG überlassen sein, welche Variante sie wünscht.

Bitte besuchen Sie zur Entscheidungsfindung kurz folgende Sites:

(wenn gewünscht, kann ein Image erstellt werden, wie der Vorschlag ohne Frames aussähe)

Site mit Frames: www.jazzvinyl.ch Link ‚Angebote‘ – ‚Alle‘

- der obere Teil und die Navigation bleiben nach dem Klicken auf einen Link ruhig, sobald im Inhaltsbereich mehr Text angezeigt werden soll, als Platz hat, erscheint auf der rechten Seite ein Scrollbalken.

Seite ohne Frames: www.drweb.de

(nach einem Klick auf einen Link, wird die ganze Seite neu geladen, auch die Teile, welche gleich geblieben sind / die Navigation wird weggescrollt, wenn man sich die Inhalte unten auf der Seite ansieht)

4.6 Administration

Die Website wird nach Möglichkeit so codiert, dass mit einem Editor (z.B. FrontPage 2000) alle anfallenden Änderungen durch die Minatolwerke AG selber vorgenommen werden können. Ist der Aufwand vertretbar, wird wo nötig ein browserunterstütztes Admintool zur Verfügung gestellt.

5. Infrastruktur

TRAMsoft GmbH stellt die nötige Infrastruktur für die Präsentation des Webauftrittes der Minatolwerke AG unter der Adresse www.minatol.ch im Internet zur Verfügung (Webserver), gemäss unserer Offerte vom 20.1.2003.

Ebenfalls zur Verfügung gestellt wird die nötige Infrastruktur für die E-Maildienste, wobei noch festzulegen ist, wer ein persönliches E-Mailkonto bekommt und welches Adress-Schema gewählt werden soll.

Im weiteren beraten wir wo nötig und gewünscht die Firma Minatolwerke AG bei der Erweiterung der lokalen IT-Infrastruktur, insbesondere in Bezug auf die Pflege der Website und den Zugriff auf die E-Mailkonten. Allfällige Investitionen zum Ausbau der IT-Infrastruktur von Minatolwerke AG sind nicht Gegenstand dieses Projektes.

6. Marketing

6.1 Zielpublikum

Die Zielpublikum kann in zwei Gruppen eingeteilt werden:

- alle an Handreinigungsmittel und Reinigungsmaschinen interessierte Personen aus der ganzen Schweiz
- Entscheidungsträger wie Abwarte, Architekten, etc.

6.2 Massnahmen

Folgende Punkte werden berücksichtigt:

- Einträge bei bekannten Suchmaschinen
- Meta-Tags einsetzen (Spezielle Instruktionen für Suchmaschinen)
- Linkliste zu verwandten Seiten
- Filenamen und Struktur der Site (für Suchmaschinen)
- In Newsgroups, etc. eintragen
- Jederzeit eine Kontaktmöglichkeit

Bisher nicht vorgesehene:

- Interessenten die Möglichkeit bieten sich in eine Mailingliste einzutragen
- Wenn ein Besucher Kontakt aufnimmt, bekommt er automatisch ein Antwortmail mit der URL von Minatol.

Durch die Minatolwerke zu realisieren:

- Bei der Liveschaltung eine E-Mail an alle bestehenden Kunden und Interessierten
- Pflege, Ausbau und stete Erneuerung der Angebote und Informationen
- E-Mail Absenderadressen mit der URL ‚www.minatol.ch‘ ergänzen
- Briefpapier und Prospekte mit der URL ergänzen
- Firmenfahrzeuge, Ausstellungsgegenstände, etc. mit der URL ergänzen
- Ev. periodische einen Newsletter versenden
- Ev. gezielt Reklame einsetzen
- Ständiges Informieren der Kunden

6.3 Messgrössen

Die für Minatol.ch interessanten Messgrössen:

- Anzahl Besucher (Statistikauswertung)
- Anzahl Kontaktaufnahmen
- Anzahl Bestellungen
- Verminderung der durch Postversand verschickten Unterlagen
- Anzahl gewonnener Neukunden

7. Projektablauf

<u>Milestones</u>	<u>D.Fehr</u>	<u>R.Ambmbühler</u>	<u>Minatol</u>	<u>Termin</u>	<u>Resultat / Anmerkungen</u>
Phase 1					
Grobkonzept mit Layoutvorschlag	X			20.04.03	Grobkonzept Version 1.0 Fehlerprotokoll Spätester Termin ist Ende Juni
Konzeptpräsentation	X	X	X	08.05.03	
Konzeptabnahme			X		
Alle Texte D/F, webaufbereitet für Phase1			X		
Alle Produkttexte D/F, webaufbereitet			X		
Alle Bilder webaufbereitet			X		
Einrichten Server, Mail etc.		X			
Codierung und Layoutumsetzung	X			10.05.03 – 26.05.03	
Testen		X	X	27.05.03 – 28.05.03	
Anmelden bei Suchmaschinen	X	X			
Korrekturen	X			31.05.03	
Abnahme Phase 1			X	2. Juni	
GO Live Phase 1	X	X	X	3. Juni	
Phase 2					
Alle Bilder und Produktbeschreibungen vorhanden					Ready to begin Seite fertig für erste Tests Änderungen anbringen Site Version 1.0 ist fertig GO!
Site Version 1.0					
Testen der Site durch Kunde und nicht involvierte Personen					
Korrekturen und Anpassungen					
GO Live Phase 2				30.09.03	

8. Pendenzen – Todos für Phase 1

8.1 Bilderbearbeitungen

Der Kunde verpflichtet sich zur Lieferung der Bilder im Web-Format und in den verlangten Ausmessungen.

8.2 Textlieferung und Bearbeitung

Die Minatolwerke AG liefert alle relevanten Texte in Deutsch und Französisch. Es ist darauf hinzuweisen, dass sich das Leseverhalten von Websitebesucher wesentlich unterscheidet von Lesern eines gedruckten Textes.

Wie schon beim Punkt ‚Navigation‘ beschrieben, ist den meisten Benützer die Eigenschaft eigen, dass Sie zuerst einmal einfach drauf los klicken und sich erst bei ‚wirklich interessanten‘ Inhalten Zeit lassen. Vor allem bei der Einführung eines Themas ist auf eine sehr knappe Formulierung zu achten (als Regel gilt, ist ein Textteil in einer ersten Fassung fertig, so soll die Hälfte davon gestrichen werden).

Zu jedem Hauptitel eines Themas sollte ein Leitsatz (ein Aufhänger) formuliert werden, damit das bei Surfern übliche ‚Textscannen‘ unterbrochen wird und die Neugierde geweckt werden kann (siehe z.B. Text Designvorschlag). Allenfalls ist eine Aufbereitung der Texte notwendig.

8.3 Produktbeschreibungen mit Preisen

Bitte eine komplette (Excel-) Liste mit allen Angaben aufbereiten.

8.4 Kontaktseite

Möchte die Minatolwerke AG dem Besucher eine Auswahl an Kontaktpersonen anbieten, so ist eine Liste mit den Personen, den dazugehörigen Kontaktdaten und Aufgabenbereichen zu liefern.

8.5 Fragen

- Wurde schon ein Programm bestimmt, mit welchem später die Anpassungen vorgenommen werden sollen? Wenn ja, welches?
- Was meint der Begriff ‚Gelegenheiten‘, erwähnt im Minatol-Konzept, Phase 2?
- Wurde das CI auf dem Designvorschlag genug berücksichtigt?
- Frames oder nicht?
- Die oben unter dem Punkt:
‚Die Minatol Webpage – Inhalte - Weitere zu überdenkende Inhalte oder Features‘ erwähnten Vorschläge überprüfen und entscheiden, welche wann in die Site integriert werden sollen.

Bitte zu den oben erwähnten Todos und Fragen die ungefähren Lieferzeiten, bzw die Antworten zuschicken, vor einer Besprechung abklären.

9. Anhang